

CREATOR // ACTION // GAMING // TECH // FUTURE // MUSIC // COMMUNITY

21
AUG
2027

NGX
Next Gen
eXperience

#JoinNGX

DAS IST NICHT EINFACH EIN EVENT.

Das ist NGX.

Die NextGen eXperience ist ein Event für eine Generation, die nicht nur zuschauen will.



ALLES ZUSAMMEN.

Die NGX bringt die junge Generation zusammen – mit besonderem Fokus auf 16- bis 24-Jährige. Darüber hinaus ist sie offen für alle, die diese Welt erleben, verstehen und mitgestalten wollen.



ERLEBEN. MACHEN. ENTDECKEN.

Creator treffen, die man sonst nur vom Display kennt. In virtuelle Welten eintauchen. Adrenalin spüren. Zukunft entdecken. Menschen kennenlernen, die außergewöhnliche Wege gegangen sind. Selbst Content produzieren. Fragen stellen. Neues ausprobieren.

Die NGX verbindet Entertainment, Creator, Gaming, Technologie, Action, Zukunft, Brands und Community zu einer Experience.

**Nicht Messe.
Nicht Festival.
Nicht Convention.**

NEXT GEN

CREATE // MEET // PLAY // LEARN // DARE // CONNECT

WHAT A DAY.



11:41

PLÖTZLICH STEHT DEIN CREATOR VOR DIR.

Nicht im Feed. Nicht im Stream.
Direkt vor dir. Meet & Greet. Selfie. Talk.
REAL PEOPLE. REAL MOMENTS.

13:15

WIE KOMMT MAN EIGENTLICH INS WELTALL?

Oder ins Cockpit? Auf den Rasen?
Vor Millionen Follower? Menschen erzählen
nicht nur, was sie erreicht haben – sondern wie.
DREAM BIG.

15:32

100.000 FOLLOWER. UND DANN?

Creator sprechen auf der NGX-Stage über
Community, Reichweite und Business. Was
passiert eigentlich hinter den Zahlen?
From ZERO to WHAT'S NEXT?

17:40

PARTY

Jetzt kommt die ganze NGX zusammen:
Besucher, Creator, Speaker, Partner und Freunde.
Vor der NGX-Bühne warten Live-Musik, bekannte
DJs, Beats und Summer Vibes.
TURN IT UP.

10:38

TRAUST DU DICH?

Noch eben am Eingang. Jetzt
plötzlich sechzig Meter über dem
Boden. Bungee. SkyShooter.
Klettern. Springen.
Adrenalin: ON

12:22

ENTER ANOTHER WORLD

Headset auf. Außenwelt aus.
VR. Gaming. Racing. Simulatoren.
READY, PLAYER?

14:08

CREATE SOMETHING

Greenscreen. Kamera. Musik.
Content. KI. Nicht nur konsumieren.
Selbst machen.
YOUR IDEA. YOUR CONTENT.

16:21

CHILL & MEET

Lounge Areas. Freunde treffen.
Neue Leute kennenlernen. Food
& Drinks. Einfach mal runterfahren.
NO RUSH. JUST VIBES.



**One day.
So many worlds.**

BIG PEOPLE. BIG QUESTIONS. REAL STORIES.

Auf der NGX treffen junge Menschen Persönlichkeiten, die sie kennen – und Menschen, die sie unbedingt kennenlernen sollten.

**Creator. Musiker. Sportler. Unternehmer. Models. Piloten.
Wissenschaftler. Designer. Journalisten. Einsatzkräfte.
Abenteurer. Menschen mit außergewöhnlichen Lebenswegen.**

Und sie stehen nicht einfach nur auf einer Bühne.

LET'S TALK.

„Wie entstehen
100.000 Follower?“

„Kann man von Social
Media leben?“

„Wie wird aus Reich-
weite ein Business?“

„Wie wird aus einer Idee
eine eigene Marke?“

„Welche Jobs ent-
stehen gerade, die
es gestern noch
nicht gab?“

In kurzen, pointierten NGX-Panels geht es um die Fragen, die eine junge Generation wirklich interessieren. Keine endlosen Vorträge. Echte Geschichten. Starke Persönlichkeiten. Ein Thema, das hängen bleibt.

Und danach? Vielleicht ein Selfie. Ein persönliches Gespräch. Ein Simulator. Eine Challenge. Oder eine Experience, die das eben Gehörte plötzlich real werden lässt.

EXPERIENCE IT.

TALK // ASK // MEET // INSPIRE

THE GATEWAY TO THE NEXT GENERATION.



Junge Menschen erreichen? Dann reicht es nicht, sie nur anzusprechen. Die NGX bringt Unternehmen, Marken, Arbeitgeber, Hochschulen und Institutionen mitten in die Lebenswelt der nächsten Generation.

Nicht als klassische Aussteller. Sondern als Teil der Experience. Auf der NGX lautet die entscheidende Frage deshalb nicht: „Was wollt ihr jungen Menschen erzählen?“, sondern:

„Was können sie bei euch erleben?“

AUS

... einem **Messestand** wird eine **Challenge**.
... **Recruiting** wird ein **Erlebnis**.
... **Technologie** wird **Faszination**.
... **Neugier** wird ein **Studium**.
... einem **Beruf** wird ein **Traumjob**.
... einer **Marke** wird eine **Begegnung**.

**Your brand.
Their experience.**



**Don't just reach them.
Connect with them.**



Lass sie einen Flugsimulator steuern. Eine Maschine programmieren. Als Radiomoderator das Mikro übernehmen. Gegen einen KI-Torwart antreten. Eine neue Technologie testen. Content produzieren. Etwas bauen, entwickeln, fahren, gestalten oder ausprobieren. Oder bring eine Idee mit, die wir selbst noch nicht auf dem Zettel haben.

Denn die besten NGX-Präsenzen sollen keine Stände sein, an denen junge Menschen vorbeilaufen. **Sie sollen Orte sein, zu denen sie hinwollen.**

THIS IS JUST THE BEGINNING.



Die NGX ist mit einer großen Idee gestartet: ein neues Eventformat für die nächste Generation zu schaffen.

Ein Format, das Festival, Creator Event, Expo, Convention, Panels, Zukunftsforum und Erlebniswelt nicht nebeneinanderstellt – sondern miteinander verbindet.

Creator trifft Unternehmen.
Entertainment trifft Zukunft.
Gaming trifft Technologie.
Stars treffen ihre Community.
Junge Menschen treffen Möglichkeiten.

Die Vision: eine Strahlkraft, wie sie heute große Plattformen wie Gamescom oder OMR besitzen – aber mit einer eigenen Idee und für eine eigene Generation.

We're just getting started.

NEXT STOP:
5,000 VISITORS.

2.5M+ page views / month
500K+ Social Media reach / month
5 radio stations across Saarland



Reichweiten des Medienverbunds Saarland (Blaulichtreport Saarland, Breaking News Saarland, CityRadio Saarland) inkl. joinNGX.

Ready for what's next?

Was im Saarland beginnt, soll wachsen. Mit neuen Experiences. Mit großen Creatoren und Persönlichkeiten. Mit internationalen Marken. Mit Technologie, Wissenschaft, Entertainment und Institutionen, die jungen Menschen neue Welten öffnen.

Die NGX soll sich langfristig zu einem der großen europäischen Treffpunkte für die Next Generation entwickeln – relevant für junge Menschen ebenso wie für Creator, Brands, Agenturen, Technologieunternehmen und Institutionen.

**FROM
SAARLAND
TO EUROPE.**



ONE GENERATION.

Die nächste Generation lässt sich nicht mehr in klassische Schubladen stecken.



Wer **Adrenalin liebt**, entdeckt vielleicht einen Beruf, von dem er vorher noch nie gehört hat.



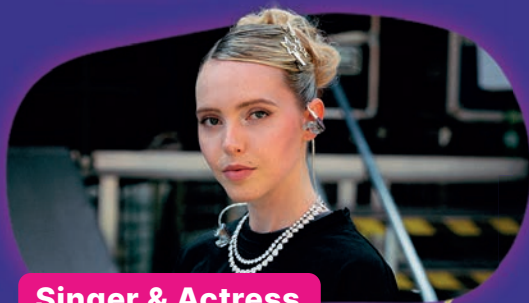
Creator

Wer einem Creator folgt, will vielleicht selbst ein **Unternehmen gründen**.



Musik

Wer für **Musik** brennt, interessiert sich gleichzeitig fürs **Showbiz**.



Singer & Actress



Gaming

Wer heute vor einer Gaming-Konsole sitzt, sitzt morgen vielleicht im **Cockpit eines Flugzeugs**.



Cockpit



Genau deshalb ist auch die NGX nicht in Schubladen gedacht. Entertainment und Zukunft. Creator und Unternehmen. Spaß und Orientierung. Hier gehört all das zusammen.

Everything connects.

Eine Begegnung kann einen neuen Traum auslösen. Eine Experience kann Interesse für einen Beruf wecken. Ein Talk kann eine Idee hinterlassen. Und ein Moment vielleicht eine Richtung verändern.

DAS IST DIE IDEE DER NGX.

Junge Menschen dort abzuholen, wo ihre Interessen sind – und ihnen zu zeigen, was daraus entstehen kann.

A THOUSAND INTERESTS.

PEOPLE // IDEAS // BRANDS // FUTURE

**21
AUG
2027**

E-Werk, Saarbrücken

NGX

**Next Gen
eXperience**



#joinNGX

Let's talk

CityRadio Saarland GmbH
Zeppelinstr. 10
66740 Saarlouis

Michael Haubrich NGX Project Lead
M+49 177 795 30 18
hello@joinNGX.com

Instagram, TikTok & YouTube: @joinNGX
WhatsApp: +49 1517 4556626
joinNGX.com